**ГЛАВА
 ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ
 МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

05.08.2019 № 513-ПГ

г. Котельники

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы»

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.07.2014 № 606-ПГ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Котельники Московской области» (в редакции постановлений администрации городского округа Котельники Московской области от 07.09.2015 № 639-ПА, от 29.01.2016 № 140-ПА, от 24.06.2016 № 1563-ПА, от 27.12.2016 № 2551-ПА, в редакции постановлений главы городского округа Котельники Московской области от 24.11.2017 № 633-ПГ, от 13.09.2018 № 792-ПГ) постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа Котельники Московской области от 23.09.2016 № 2160-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Котельники Московской области на 2017-2021 годы» (в редакции постановлений от 06.02.2017 № 84-ПА, от 14.08.2017 № 327-ПГ, от 14.09.2017 № 420-ПГ, от 15.09.2017 № 430-ПГ, от 05.12.2017 № 666-ПГ, от 26.03.2018 № 226-ПГ, от 19.04.2018 № 320-ПГ, от 14.05.2018 № 381-ПГ, от 13.08.2018 № 764-ПГ, от 05.10.2018 № 890-ПГ, от 25.12.2018 № 1160-ПГ, от 13.03.2019 № 128-ПГ, от 15.04.2019 № 228-ПГ, от 03.06.2019 № 370-ПГ, от 26.06.2019 № 435-ПГ), следующие изменения:

1.1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 2 «Развитие системы информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области на 2017-2021 годы» изложить в новой редакции, согласно приложения 1 к настоящему постановлению.

1.2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области на 2017-2021 годы» изложить в новой редакции, согласно приложения 2 к настоящему постановлению.

2. Отделу информационного обеспечения управления внутренней политики МКУ «Развитие Котельники» обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Котельники Сегодня» и размещение на официальном сайте городского округа Котельники Московской области в сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа

Котельники Московской области А.А. Булгаков

Приложение 1

к муниципальной подпрограмме 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области на 2017-2021 годы».

к постановлению главы городского округа Котельники Московской области

от 05.08.2019 № 513-ПГ

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий муниципальной подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области на 2017-2021 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1** Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 19378 | 63768,1 | 19419,5 | 13356,6 | 12192 | 9400 | 9400 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 19378 | 63768,1 | 19419,5 | 13356,6 | 12192 | 9400,0 | 9400,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования, | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 9585 | 29983 | 8533 | 6202 | 5248 | 5000 | 5000 | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов:в 2017 г. – 669 полос,в 2018 г. – 290 полос, в 2019 г. – 416 полос, в 2020 г. – 416 полос, в 2021 г. – 416 полос |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 9585 | 29983 | 8533 | 6202 | 5248 | 5000 | 5000 |
| в том числе кредиторская задолженность |  |  | 5167,5 | 2932,0 | 1938,0 | 297,5 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Распространение информационных материалов в 2019 году, объемом 14200 минут |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач, | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 9100 | 24134,5 | 8673,0 | 3991,5 | 3470 | 4000 | 4000 | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов:в 2017 г. – 3290 минут, в 2018 г. – 132 минуты, в 2019 г. – 208 минут, в 2020 г. – 260 минут, в 2021 г. – 260 минут |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 9100 | 24134,5 | 8673,0 | 3991,5 | 3470 | 4000 | 4000 |
| в том числе кредиторская задолженность | 0 | 3331,6 | 1157,0 | 1909,0 | 265,6 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области, | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 481 | 3317,6 | 459 | 614,6 | 1844 | 200 | 200 | МКУ «Развитие Котельники» | Размещение информационных материалов объемом 1800 сообщенийна официальном сайте в год, а также в электронных СМИ 600 сообщений в год.Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 481 | 3317,6 | 459 | 614,6 | 1844 | 200 | 200 |
| в том числе кредиторская задолженность | 0 | 242,7 | 141,0 | 78,0 | 23,7 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 112 | 2650 | 51 | 1849 | 350 | 200 | 200 | МКУ «Развитие Котельники» | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям городского округа Котельники, объемом не менее 19 000 экз. год, в том числе в рамках программы «Безопасность городского округа Котельники Московской области на 2017-2021 годы» |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 112 | 2650 | 51 | 1849 | 350 | 200 | 200 |
| в том числе кредиторская задолженность | 0 | 51,0 | 0 | 51,0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6. | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области изданий | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 100 | 1104 | 497,5 | 606,5 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Котельники Московской области. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Котельники Московской области |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 100 | 1104 | 497,5 | 606,5 | 0 | 0 | 0 |
|  | в том числе кредиторская задолженность |  |  | 0 | 239,0 | 0 | 239,0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Мероприятие осуществляется в пределах средств, предусмотренных на обеспечение муниципальной программы «Муниципальное управление» на 2015-2019 годы. |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8. | Повышение уровня информированности населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Повышение уровня информированности населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9. | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Всего, в том числе: | 1969 | 1299 | 1206 | 93 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
|  | Средства бюджетов городского округа Котельники | 1969 | 1299 | 1206 | 93 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе кредиторская задолженность |  |  | 0 | 737 | 737 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.10. | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 1180 | 0 | 0 | 1180 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Котельники Московской области. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Котельники Московской области |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1180 | 0 | 0 | 1180 | 0 | 0 |  |
|  | в том числе кредиторская задолженность |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| 2 | **Основное мероприятие** Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 2339 | 821 | 753 | 68 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 2339 | 821 | 753 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | **Мероприятие 1** Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, |  | Всего, в том числе: | 370 | 726 | 658 | 68 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Cсоответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 370 | 726 | 658 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе кредиторская задолженность |  | 0 | 169 | 169 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | **Мероприятие 2** Оказание услуг по актуализации схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области |  | Всего, в том числе: | 0 | 95 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 95 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе погашение кредиторской задолженности за работы, выполненные в предшествующие годы) |  | 0 | 95 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | **Основное мероприятие.**Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 3250 | 0 | 0 | 2150 | 550 | 550 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 2350 | 0 | 0 | 1250 | 550 | 550 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 900 | 0 | 0 | 900 | 0 | 0 |  |  |
| 3.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территориимуниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 600 | 0 | 0 | 200 | 200 | 200 | МКУ «Развитие Котельники» | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 600 | 0 | 0 | 200 | 200 | 200 |
| в том числе кредиторская задолженность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 2500 | 0 | 0 | 1900 | 300 | 300 | МКУ «Развитие Котельники» | Проведение мероприятий, праздничного/тематического я муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 1600 | 0 | 0 | 1000 | 300 | 300 |
| в том числе кредиторская задолженность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 900 | 0 | 0 | 900 | 0 | 0 |
| 3.3 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 150 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 | МКУ «Развитие Котельники» | Повышение уровня информированности населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 150 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2017-2021 | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» | Устранение задолженности перед бюджетом по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также проведение судебно-претензионной работы. |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Всего |  | Всего, в том числе: | 21717 | 67839,1 | 20172,5 | 13424,6 | 14342 | 9950 | 9950 |  |  |
| Средства бюджетов городского округа Котельники | 21717 | 66939,1 | 20172,5 | 13424,6 | 13442 | 9950 | 9950 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 900,0 | 0,0 | 0,0 | 900,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 2

к постановлению главы городского округа Котельники Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

**Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области на 2017-2021 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мероприятие 1.1Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования |  | C = (N1\*S1)N1 – 416 количество полос формата А3 в год S1. – 12000. – стоимость 1 полосы формата А3;Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года | Всего: 299832017 – 85332018 – 62022019 – 5248;2020 – 50002021 –5000 |  |
| Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм |  | Cтк = (N1\*S1)N1 – 14 200 количество минут в год S1 – 7 – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач;Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года | Всего:02017 – 02018 – 02019 – 1002020 – 02021 –0 |  |
| Мероприятие 1.3Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач |  | Cр = (N1\*S1)N1 – 208 количество минут в год S1. – 15403.– стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач;Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года | Всего: 25134,52017 – 86732018 – 3991,52019 – 34702020 – 40002021 –4000 |  |
| Мероприятие 1.4Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования  |  | Синт = N\*S мат + Vин.N - \_\_ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:Sмат. – \_\_\_\_.– средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года | Всего: 2417,62017 – 4592018 – 614,62019 – 19442020 – 2002021 –200 |  |
| Мероприятие 1.5Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  | Печатная и иная продукцияСпп = N\*SN – \_\_\_\_\_ - штук печатной продукции в год;S– \_\_\_\_\_\_ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года | Всего: 26502017 – 512018 – 18492019 – 3502020 – 2002021 –200 |  |
| Мероприятие 1.6Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области изданий |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы | Всего: 11042017 – 497,52018 – 606,52019 – 02020 – 02021 –0 |  |
| Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Спид= N1\*S1 N1 – количество подписных комплектов – \_\_;S1 – \_\_\_\_\_\_\_\_. – стоимость 1 комплекта;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года | Всего:02017 – 02018 – 02019 – 02020 – 02021 –0 |  |
| Мероприятие 1.8Повышение уровня информированности населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |  | Срк= N1\*S1 = 0 руб.N1 – количество баннеров – 0­­­­­­­­­­;S1 –стоимость изготовления 1 баннера-0; | Всего:02017 – 02018 – 02019 –02020 – 02021 –0 |  |
| Мероприятие 1.9Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Всего min 10 баннеровизготовление 1 баннера – 2000р10\*2000=20000монтаж/демонтаж 1 баннера – 5000р10\*5000=50000Итого- 70 000 Флаги на 3 праздника (День Победы, День России, День города) - min-20штМонтаж/демонтаж 1 флага – 1150р1150\*20 флагов (имеющиеся) = 23000ВСЕГО – 93 000 | Всего:12992017 – 12062018 – 932019 –02020 –02021 –0 |  |
| Мероприятие 1.10Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделенияпресс-службы | Всего: 11802017 – 02018 – 02019 – 11802020 – 02021 –0 |  |
| Мероприятие 2.1Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  | Сднк = N\*S = 50 000N-5 панель – кронштейновS -4600р Демонтаж = 5\*4600 = 23000N-10 вывеска объемные буквыS -1500р Демонтаж = 10\*1500 = 15000N-10 световой коробS -1500р Демонтаж = 10\*1500 = 15000N-50 рекламный мусорS -300р Демонтаж = 50\*300 = 15000ИТОГО=68 000р | Всего: 7262017 – 6582018 –682019 –02020 –02021 –0 |  |
| Мероприятие 2.2 Оказание услуг по актуализации схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 952017 – 952018 –02019 –02020 –02021 –0 |  |
| Мероприятие 3.1Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  | Сднк = N\*S = 50 000N-5 панель - кронштейновS -10 000р Демонтаж = 5\*10000 = 50 000Сднк = N\*S = 150 000N-5 шт (Щиты 3\*6)S -30000ИТОГО=150 000+50 000=200 000 руб. | Всего: 6002017 – 02018 –02019 –2002020 –2002021 –200 |  |
| Мероприятие 3.2Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного световогооформления на территории Московской области» |  | Всего min 10 баннераизготовление 1 баннера – 6500р10\*6500=65000монтаж/демонтаж 1 баннера –8000р10\*8000=80 000Итого- 145 000 Новый год и Рождество:Световые панели на столбы городского освещения 15шт1шт- 25 000р (с монтажом и демонтажем)15\* 25 000=375 000Итого- 520 000рФлаги на 3 праздника (День Победы, День России, День города) - min-50штПечать 1 флага – 3000р3000\*50= 150000Монтаж/демонтаж 1 флага – 3000р3000\*110 флагов (с имеющимися) = 330000Итого- 480 000ВСЕГО – 1 000 000 | Всего:16002017 – 02018 – 02019 – 10002020 – 3002021 –300 |  |
| Мероприятие 3.3Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |  | Срк= N1\*S1 =50 000 руб.N1 – количество баннеров – 8;S1 – 6250 – стоимость изготовления 1 баннера; | Всего:1502017 – 02018 – 02019 –50 2020 – 502021 –50 |  |
| Мероприятие 3.4.Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность  | Всего:02017 – 02018 – 02019 – 02020 – 02021 –0 |  |

Управляющий делами администрации Н.В. Бощеван